

PROGRAMA NACIONAL DE EMPENDIMIENTO: «REGIÓN EMPRESARIA»

EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPENDIMIENTO: «REGIÓN EMPRESARIA»

Objetivo

- Impulsar el emprendimiento, formalización y desarrollo empresarial en doce (12) departamentos de Colombia, mediante la promoción de la cultura emprendedora, el apoyo a la creación de empresas y el acompañamiento al crecimiento de las empresas en edad temprana, transfiriendo e implementando un Programa de Emprendimiento probado y validado por la Cámara de Comercio de Bogotá.

EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPENDIMIENTO: «REGIÓN EMPRESARIA»

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA:

- Personas interesadas en conocer el Programa "Región Empresaria" y en entender mejor qué es emprender y hacer empresa.
- Emprendedores que desean crear empresa.
- Empresarios con negocios informales.
- Empresarios con empresas en edad temprana.
- Inversionistas o personas con recursos.

EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO: «REGIÓN EMPRESARIA»

Los servicios del Programa a transferir a los doce departamentos se agrupan en 4 MÓDULOS:

**1. INFORMACIÓN
Y ORIENTACIÓN**

**2. PROMOCIÓN
DE LA CULTURA
EMPREDEDORA**

**3. CREACIÓN
DE EMPRESAS**

**4. CRECIMIENTO
DE EMPRESAS
EN EDAD
TEMPRANA**

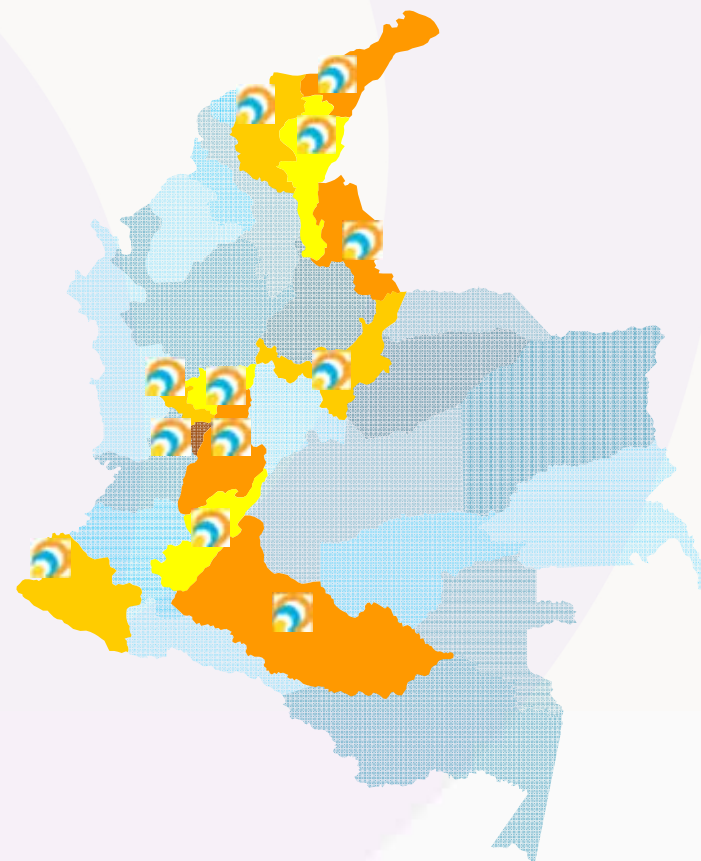
EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO: «REGIÓN EMPRESARIA»



EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO: «REGIÓN EMPRESARIA»

Las doce regiones beneficiarias y los respectivos operadores del Programa Nacional de Emprendimiento, son*:

- 🌀 Boyacá – CC Tunja
- 🌀 Caldas – CC Manizales
- 🌀 Caquetá – CC Florencia
- 🌀 Cesar – CC Valledupar
- 🌀 Guajira – CC Guajira
- 🌀 Huila – CC Neiva
- 🌀 Magdalena – CC Santa Marta
- 🌀 Nariño – CC Pasto
- 🌀 Norte de Santander – CC Cúcuta
- 🌀 Quindío – CC Armenia
- 🌀 Risaralda – CC Pereira
- 🌀 Tolima – CC Ibagué



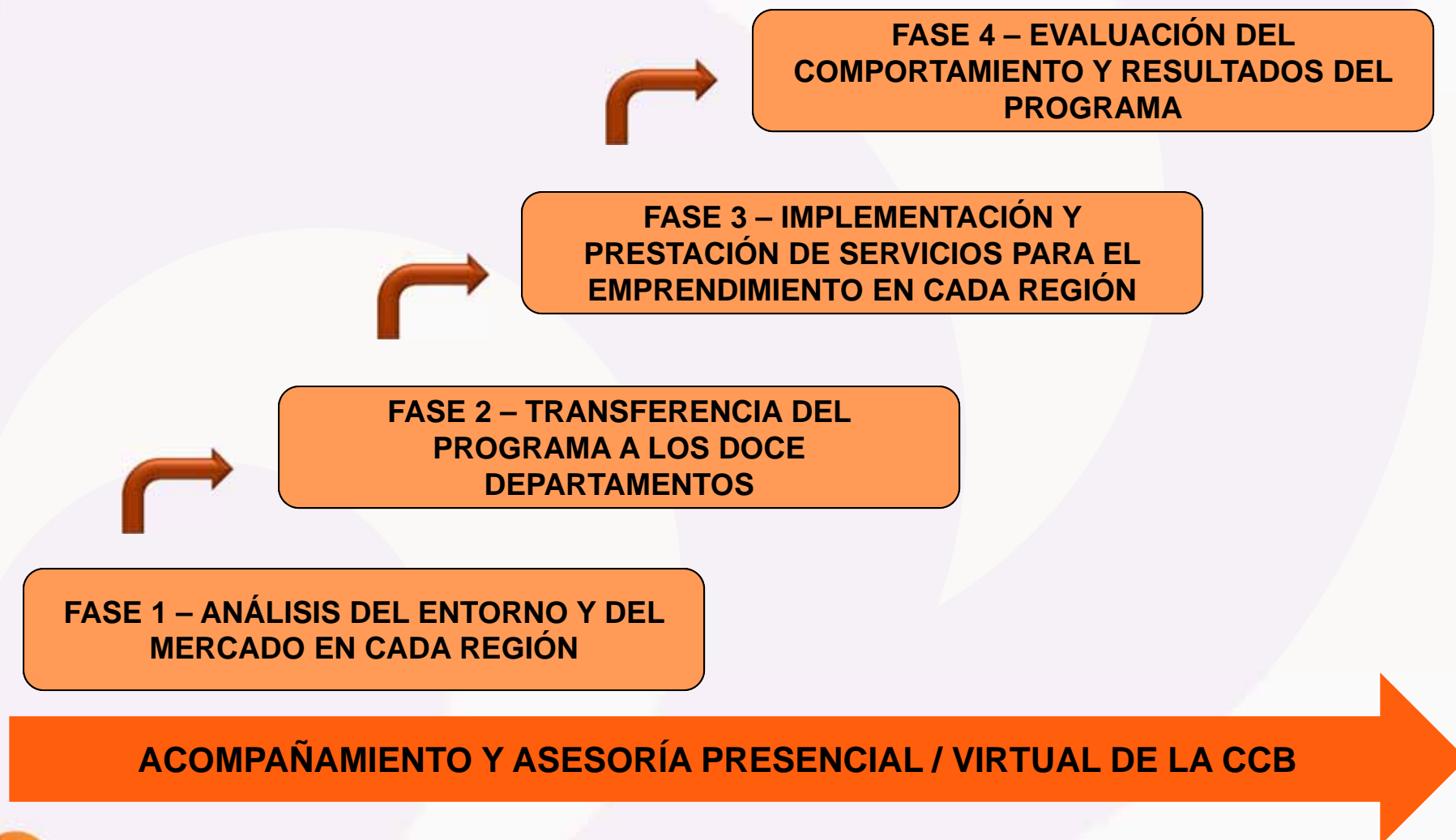
**Definidas por el Consejo Administrador del Fomipyme, según criterios técnicos*

FINANCIACIÓN

Fuente	Efectivo	Especie	Total
Cámara de Comercio de Bogotá	\$155.050.000	\$136.274.000	\$291.324.000
Cámara de Comercio de 12 departamentos	\$157.507.296	\$543.456.000	\$700.963.296
FOMIPYME	\$1.000.000.000	\$0	\$1.000.000.000
TOTAL	\$1.312.557.296	\$679.730.000	\$1.992.287.296

EL MODELO DE TRANSFERENCIA

MODELO DE TRANSFERENCIA DEL PROGRAMA



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, COMO BASE PARA LA TRANSFERENCIA

La transferencia de know how de la CCB va a permitir que las Cámaras de Comercio del país estén en capacidad de:

- Contenidos
- Herramientas
- Metodologías
- Comportamientos frente a los clientes
- Estilo del Programa

Tener ACCESO al conocimiento

USAR el conocimiento

- Estudiarlo
- Probarlo
- Simularlo
- Integrarlo a su portafolio de servicios

- Implementar el Programa «Región Empresaria»
- Prestar los servicios a emprendedores y empresarios
- Lograr resultados e impacto

APROPIAR el conocimiento

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO

«Knowledge Sharing Virtual Cycle», Yady Isabelle González Quintero. 2007, Proceeding of The 8th European Conference on Knowledge Management- EKCM, ISBN: 978-1-905305-53-7

HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFERENCIA DEL PROGRAMA

Manual sobre el Marco General del Programa:

- Descripción general del Programa.
- Estructura de módulos y servicios.
- Presupuesto general y específico.
- Políticas y parámetros de prestación de servicios.
- Manual de Comunicaciones del Programa.
- Modelo operativo del Programa.

Manuales de los cuatro Módulos de Servicios:

- Mapa de servicios de cada módulo
- De cada servicio (por módulo):
 - Ficha técnica del servicio.
 - Factores clave de éxito para su desarrollo efectivo.
 - Fases del servicio, incluida la matriz de transferencia del servicio.
- Herramientas de apoyo para la prestación del servicio

Herramientas Tecnológicas para la Operación del Programa:

- Si-Emprende/Programe (programación mensual de servicios).
- Si-Emprende/Registre (bases de datos de clientes).
- Si-Emprende/Evalúe (evaluaciones del cliente externo e interno).
- Si-Emprende/Informe (sistema de informes e indicadores).

Cobertura de *Empresas* creadas

que consiguen
financiamiento

que hacen contactos
para acelerar su
crecimiento
que hacen
negocios



REGIÓN EMPRESARIA
Colombia emprende



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad